

Pressemitteilung

Neue Badefreuden bei sensena Naturkosmetik:

Spritzig-frisch oder würzig-warm

Mannheim, August 2012. Es soll Menschen geben, die eine Wohnung danach aussuchen, ob sie eine Badewanne hat. Der „Playboy“ zählt sie gar zu den Dingen, die im tristen November den Balkon ersetzen. Wer diese Meinung teilt, der wird sich über zwei neue Badeprodukte aus dem Haus sensena Naturkosmetik freuen: „Wintermärchen“ und „Magie des Orients“. Zu sehen sind sie von 28. bis 30. Juli 2012 bei der early bird in Hamburg am Stand des Handelspartners Gödeke/ Candlefactory (Halle A1, Stand F.06).

Was macht ein ideales Winterbad aus? Es wärmt den Körper, pflegt die oft trockene Haut und schenkt der Nase wohlige Düfte. Beim neuen Aromabadekissen „Wintermärchen“ wird all das wahr: Es verwöhnt die Haut mit hochwertigem Mandelöl und duftet nach Sternanis, Muskatnuss, Piment, Nelke und vor allem Kardamom. Diesen hat die Herstellerfirma ideapro bewusst als Alternative zu dem in der Weihnachtszeit sehr gebräuchlichen Zimt gewählt. „Grüner Kardamom entfaltet ein würziges, weiches, fast cremiges Aroma und ist damit perfekt für ein warmes Bad bei eisiger Kälte“, betont Geschäftsführer Florian Zeilfelder. Als Füllung wurden Ringelblumenblüten gewählt, um die duftintensive Mischung optimal in Szene zu setzen.

Baden wie in 1001 Nacht

Ganz anders kommen die neuen Schaumbadekristalle „Magie des Orients“ daher. Hier dominiert ein frischer, spritziger Duft, der von der arabischen Nanah-Minze stammt. Ihre Blätter finden sich in Marokko im Tee der Nomaden und vielen anderen Gerichten. Extrahiert als ätherisches Öl erfrischt der Minzduft den müden Geist und lockert gedankliche Blockaden.

Das Arganöl wiederum, das den intensiv schäumenden Meereskristallen zugesetzt ist, schenkt der Haut viel Feuchtigkeit. Als flüssiges Gold Marokkos bezeichnet gilt es sowohl als Delikatesse als auch als effektives Hautpflegemittel. Das goldgelbe Öl besteht zu über 80 % aus ungesättigten Fettsäuren und hat einen sehr hohen Anteil an Antioxidantien, die die gefährlichen freien Radikalen bekämpfen. Dadurch beugt es der Austrocknung und Hautalterung vor und ist ein hervorragender Anti-Ageing-Helfer. Arganöl ist zudem außergewöhnlich reich an Vitamin E, das gereizte Haut beruhigt. Gewonnen wird es aus der Frucht des Arganbaums, der zu den ältesten Bäumen der Welt zählt und auf dem kargen Steppenboden im Südwesten Marokkos wächst. Anders als bei Olivenöl wird das Öl nicht aus dem Fruchtfleisch, sondern aus der Mandel gepresst. Sie ist kleiner als ein Sonnenblumenkern und wird vor der Pressung geröstet. sensena Naturkosmetik verwendet dabei kalt gepresstes Arganöl.

Beide sensena Neuheiten tragen das BDIH-Gütesiegel für zertifizierte Naturkosmetik und sind ab Anfang September lieferbar. Sie bestehen aus veganen Zutaten, passieren strenge Qualitätskontrollen, stammen überwiegend aus kontrolliert biologischem Anbau und werden so schonend wie möglich verarbeitet.

– Abdruck honorarfrei – (413 Wörter)

Bildunterschrift zum Aromavlies:

Spritzig-frisch oder würzig-warm: Wonnige Badefreuden schenken sowohl die neuen Schaumbadekristalle „Magie des Orients“ als auch das neue Aromabadekissen „Wintermärchen“. Beide Produkte kommen von sensena Naturkosmetik und tragen das BDIH-Gütesiegel.

Fotonachweis: www.sensena.de



Über ideapro: Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktionsschmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplomkaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 30köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europaweit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, vor wenigen Jahren die Eigenmarken sensena und Lüttes Welt auf den Markt zu bringen, die zu „100 % made in Germany“ ist.

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro sensena | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 | 67269
Grünstadt | Telefon (0 63 59) 94 65 07 | Mobil (01 71) 485 76 07 | E-Mail:
stefanie.badung@gmx.de