

Pressemitteilung

Neu im sensena Regal:

Duft- und Farbwechselbäder zaubern Frühling und Herbst in die Badewanne

Mannheim, September 2013. Frühling und Herbst sind Jahreszeiten, die durch ihre wechselnden Farbnuancen einen Wandel ankündigen. Den Verlauf dieser wunderbaren Farbenspiele der Natur zaubern nun zwei neue Duft- und Farbwechselbäder von sensena in die Badewanne: Sie heißen „Springtime“ und „Indian Summer“ und sind wie fast alle sensena Produkte mit dem BDIH-Gütesiegel für zertifizierte Naturkosmetik ausgezeichnet.

Bei „Springtime“ ist das Wasser zu Beginn noch kirschblütenweiß, nach einigen Minuten färbt es sich zartrosa. Die Nase umschmeicheln erst warme Vanillenuancen bis dann Mandarinen- und Orangenöle den duftenden Frischekick bringen. Praktisch nebenbei straffen die hochwertigen Zitrusöle die Haut während wertvolles Pfirsich- und Pflaumenkernöl sie intensiv pflegt. Die für den Frühling typische Leichtigkeit bringt im Rezepturenmix der Kirschblütenextrakt, der in der Naturkosmetik oft zur Feuchtigkeitsretention eingesetzt wird. Die fröhlichen Rosa- und Pinktöne des Faltschachtel-Designs tun ein Übriges, den Frühling ins Badezimmer zu holen.

Ganz anders kommt das Produkt-Design des „Indian Summer“ daher, das mit einem leuchtenden Laubmotiv und herbstlichen Farben das Publikum in den Bann zieht. In der Badewanne wird dann das spektakuläre Farbenspiel des „Indian Summer“ lebendig. So wie sich beispielsweise die Blätter des kanadischen Zuckerahorns von gelb nach orange verfärben, leuchtet das Badewasser erst in einem warmen Gelb und kurze Zeit später in einem Orange. Im Pflegemix des „Indian Summer“ ergänzt den Zuckerahorn erfrischendes Lavendelöl, das nach Erfahrung vieler Experten die Hauterneuerung unterstützt. Wechselnde Nuancen von Orange-, Zitrone- und Mandarinenöl schaffen eine feine Duftkomposition, die die Nase verwöhnt.

sensena: Bade Glück in Tüten

Badefans haben damit die Qual der Wahl: Wer die Kraft getrockneter, naturbelassener Gräser, Früchte oder Kräuter spüren möchte, greift zu den klassischen Aromabadekissen, mit denen die Geschichte von sensena 2006 begann. „Das ist wie Baden in reiner Natur, ohne dass Sie sich die Blüten hinterher vom Körper pflücken müssen“, erklärt Florian Zeilfelder, Geschäftsführer von ideapro. Das Geheimnis liegt im einzigartigen Aromavlies, das es so nirgendwo anders auf dem Markt gibt. Es ist filigran genug, die kostbaren ätherischen Öle an das Badewasser abzugeben, aber auch fest genug, um sich damit zu massieren. Im Vlies verschlossen sind Rosenblüten, Minze, Mangostückchen oder Heublumen.

Wer zarte Schaumkronen liebt, der entscheidet sich für die Schaumbadekristalle. Mit Arganöl und Nanah-Minze sind sie entweder arabisch inspiriert und heißen „Magie des Orients“ oder „Einfach mal abtauchen“ und sind mit Pflaumenkernöl und Aloe Vera mediterran geprägt.

Allen sensena Rezepturen gemein ist die sorgfältige Auswahl der natürlichen Inhaltsstoffe, die soweit wie möglich aus kontrolliert biologischem Anbau stammen. Bis auf die Handpeelings sind alle Produkte vegan, also frei von tierischen Bestandteilen. Zur Philosophie gehört auch, keine Konservierungsmittel sowie Paraffine oder andere Stoffe auf Mineralölbasis zu verwenden; stattdessen werden Pflanzenöle und ätherische Essenzen eingesetzt. „Damit sich die Wirkung dieser kostbaren Naturgeschenke perfekt entfalten kann, liegt uns eine schonende Verarbeitung am Herzen, bei der die Rohstoffe weder chemisch verändert noch mit chemischen Lösungsmitteln extrahiert werden“, ergänzt Zeilfelder.

„Springtime“ und „Indian Summer“ sind ab September 2013 im Handel. Neben ausgesuchten Geschenkartikel-, Lifestyle- und Spielwarenläden werden sie auch in gut geführten Apotheken und Naturkostläden verkauft.



Fotonachweis: www.sensena.de, Abdruck honorarfrei – (489 Wörter)

Bildunterschrift:

Aus kirschblütenweiß wird zartrosa dank des Farbwechsel von „Springtime“. Beim „Indian Summer“ färbt sich das Wasser erst gelb und dann orange.

Über ideapro: Die 2005 gegründete ideapro gmbh ist eine Ideen- und Produktions-schmiede im Hafen von Mannheim. Der Chemiker Markus Baumgärtner und der Diplom-kaufmann Florian Zeilfelder übernahmen 2006 den kompletten Standort der SCA Co-Packing GmbH, einer Dienstleistungstochter des schwedischen SCA-Konzerns. Seitdem produzieren sie mit einem 30köpfigen Team vor allem für die kosmetische Industrie Salze, Peelings und Puder. Kunden schätzen die in Auftragsarbeit hergestellten Produkte, die europaweit eingeführt sind und bei zahlreichen Tests die Note „sehr gut“ erhielten. Der Erfolg hat das Tandem Baumgärtner/Zeilfelder ermutigt, vor wenigen Jahren die Eigenmarken sensena und Lüttes Welt auf den Markt zu bringen, die zu „100 % made in Germany“ sind.

Für Fragen, Produktmuster und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro sensena & Lüttes Welt | Stefanie Badung | Rieslingstraße 25 | D-67269
Grünstadt | Telefon + 49+ (63 59) 94 65 07 | Mobil + 49 (1 71) 485 76 07 | E-Mail:
stefanie.badung@gmx.de